



Das coolste IT-Praktikum 2013

TOP-Arbeitgeber im Mittelstand und Hidden Champions bewerben sich als attraktiver Arbeitgeber

Auswertung der Unternehmensbefragung

Vorwort

Der Wandel durch die demografische Entwicklung in Deutschland bestimmt zunehmend die Veränderungen im Arbeitsumfeld der Unternehmen. Dies betrifft jedoch nicht nur die regulären Arbeitsplätze eines Unternehmens, sondern auch die Praktikumsstellen. Gerade mittelständische Unternehmen sind darauf angewiesen auf die Veränderungen des Arbeitsmarktes zu reagieren, um möglichst frühzeitig junge, gut ausgebildete Nachwuchskräfte an das Unternehmen zu binden. Dies bedeutet auch das Arbeitsumfeld an die veränderten Anforderungen, einer neuen Generation von Nachwuchskräften, innovativ zu gestalten.

Doch um wen handelt es sich bei der Generation Y? Welche Anforderungen stellen die Studierenden an ein mittelständisches Unternehmen? Kaffee kochen, Kopierer bedienen, Akten sortieren ohne die Gewährung eines Entgelts sind noch verbreitete Ansichten über die Tätigkeiten eines Praktikanten.

Das Projekt „Das coolste IT-Praktikum“ der ALPHAJUMP GmbH in Kooperation mit der Werbeagentur 247GRAD und der Computerwoche, hat es sich zum Ziel gesetzt, die veränderten Anforderungen von Studierenden an Top Arbeitgeber aus dem Mittelstand und Hidden Champions zu erfassen und diese mit den Leistungen und Erwartungen der Arbeitgeber gegenüber zu stellen. Durch diese Gegenüberstellung soll verdeutlicht werden, welche Vorstellungen eine neue Generation von Fach- und Führungskräften an die Unternehmen stellen. Im Gegenzug bildet diese Studie für den Mittelstand neue Ansatzpunkte, durch ein verbessertes Employer-Branding - die Attraktivität des Unternehmens zu steigern und die Studierenden somit langfristig an das Unternehmen zu binden.

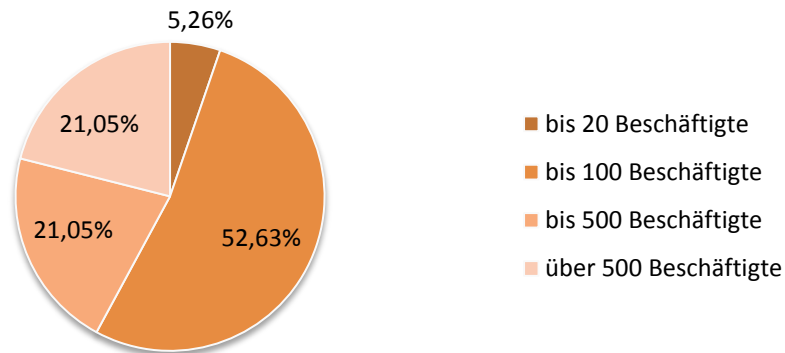
Basierend auf dieser Grundlage wurden jeweils zwei getrennte Umfragen mit Studierenden und Unternehmen durchgeführt. Diese Trennung gewährleistet ein besseres Verständnis für die einzelnen Bedürfnisse und eine genauere Darstellung. Die Ergebnisse werden jeweils in getrennten Dokumentationen veröffentlicht.

In diesem Sinne bedanken wir uns recht herzlich bei allen, die uns unterstützt und bei denen, die sich durch den Fragebogen gekämpft haben!...DANKESCHÖN!

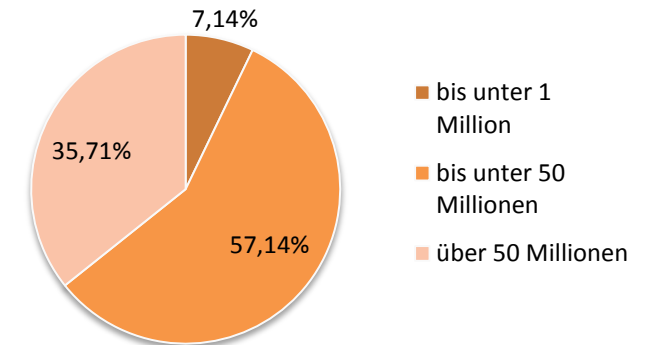
ALPHAJUMP GmbH

Teil 1: Demographischer Überblick der Unternehmen

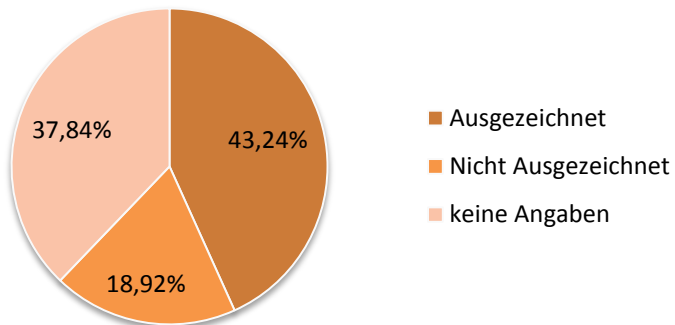
1. Anzahl der Beschäftigten in Deutschland



2. Umsatz in 2012

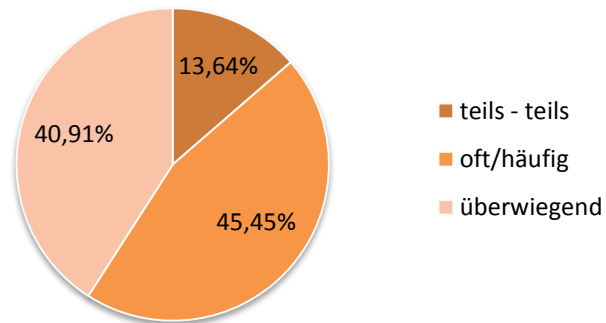


3. Erhaltene Auszeichnung als Arbeitgeber

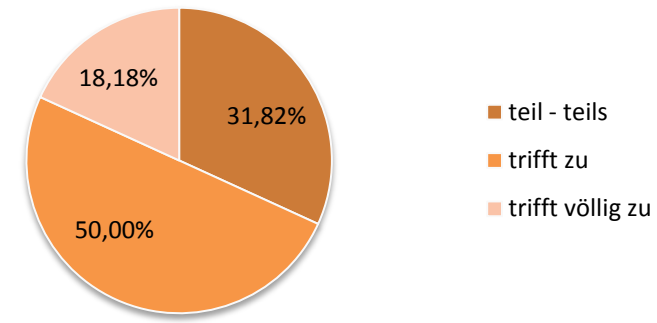


Teil 2: Das Arbeitsumfeld

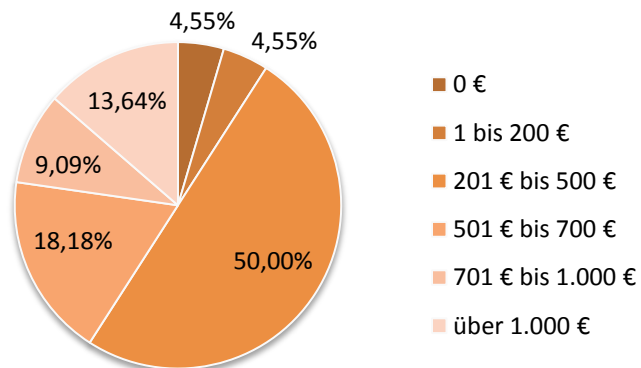
1. Übernehmen Ihre Praktikanten Verantwortung und arbeiten selbstständig?



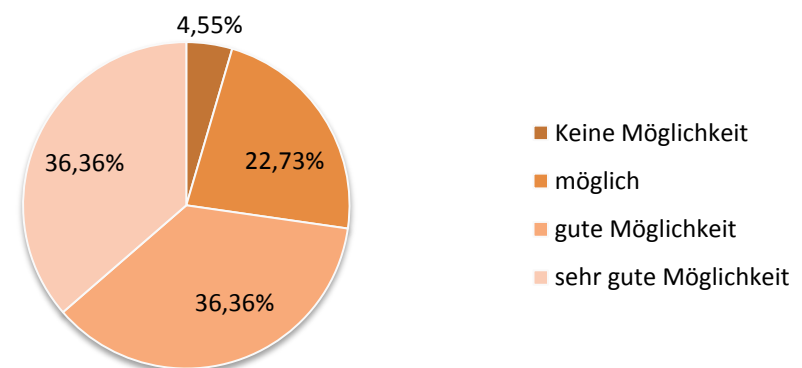
2. Decken sich die Inhalte des Praktikums mit den Studieninhalten?

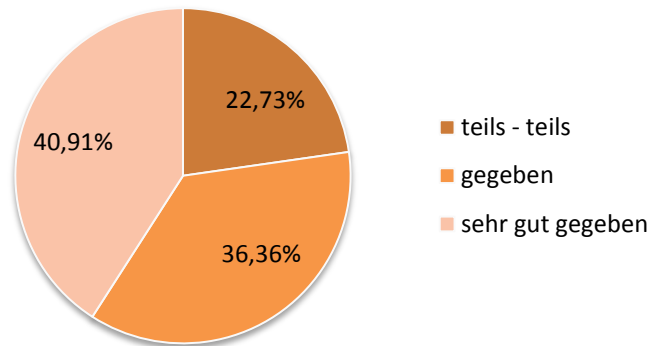
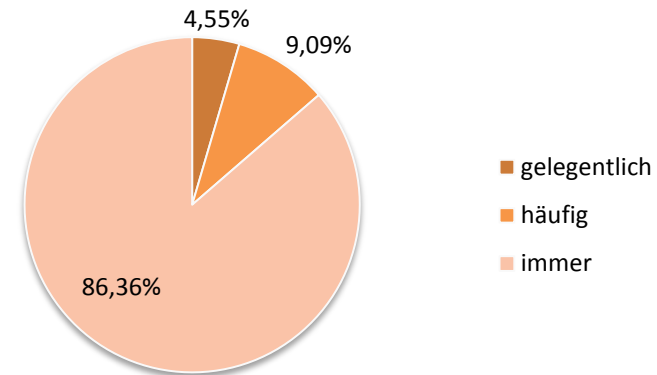
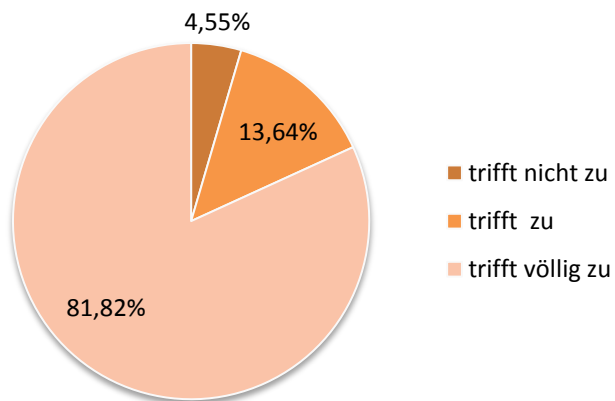


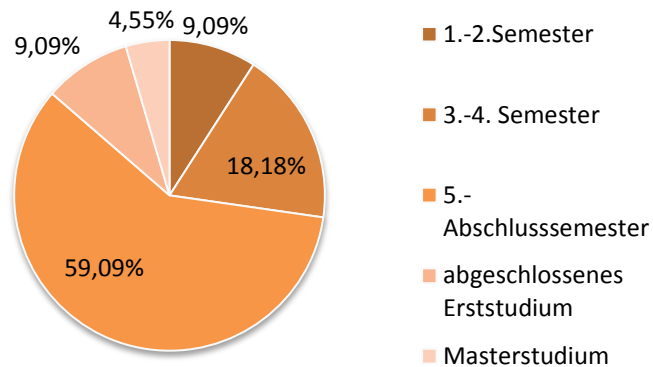
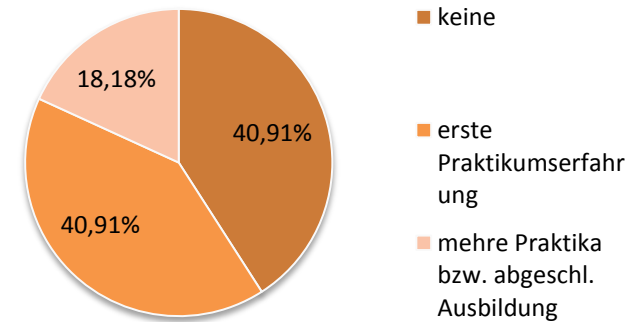
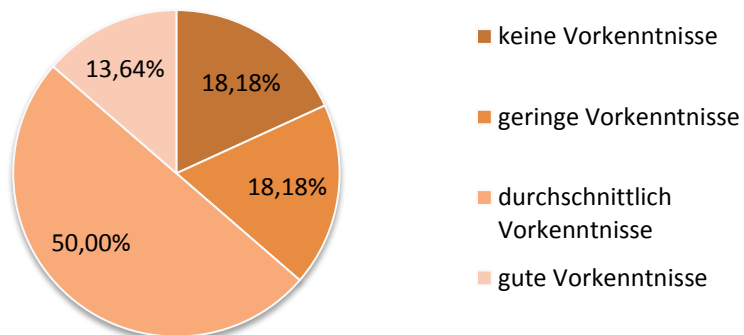
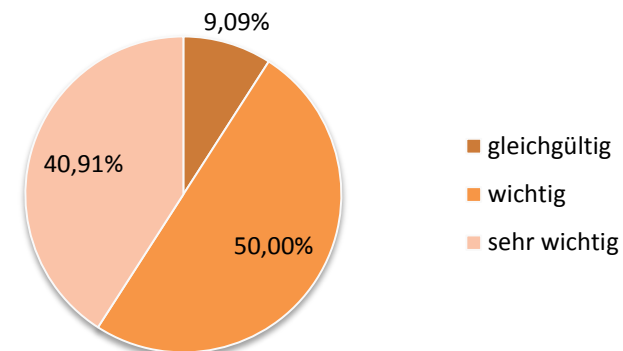
3. In welcher Höhe wird im Durchschnitt das Praktikum vergütet?



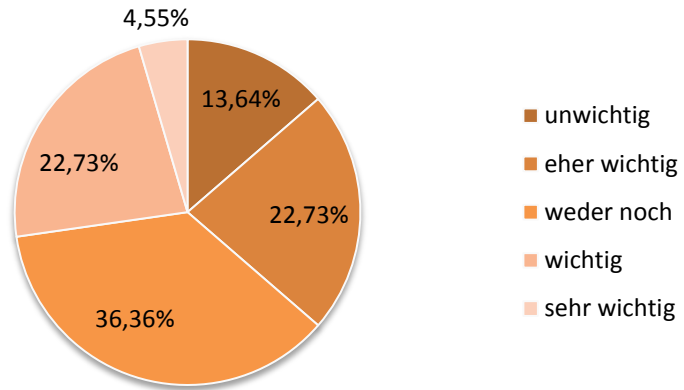
4. Besteht in Ihrem Unternehmen eine Aussicht auf eine weitere Beschäftigung?



5. Werden den Studenten während des Praktikums Fortbildungsmöglichkeiten angeboten?

7. Stellen Sie für die Betreuung und Einarbeitung einen Mitarbeiter zur Verfügung?

8. Bieten Sie flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege?


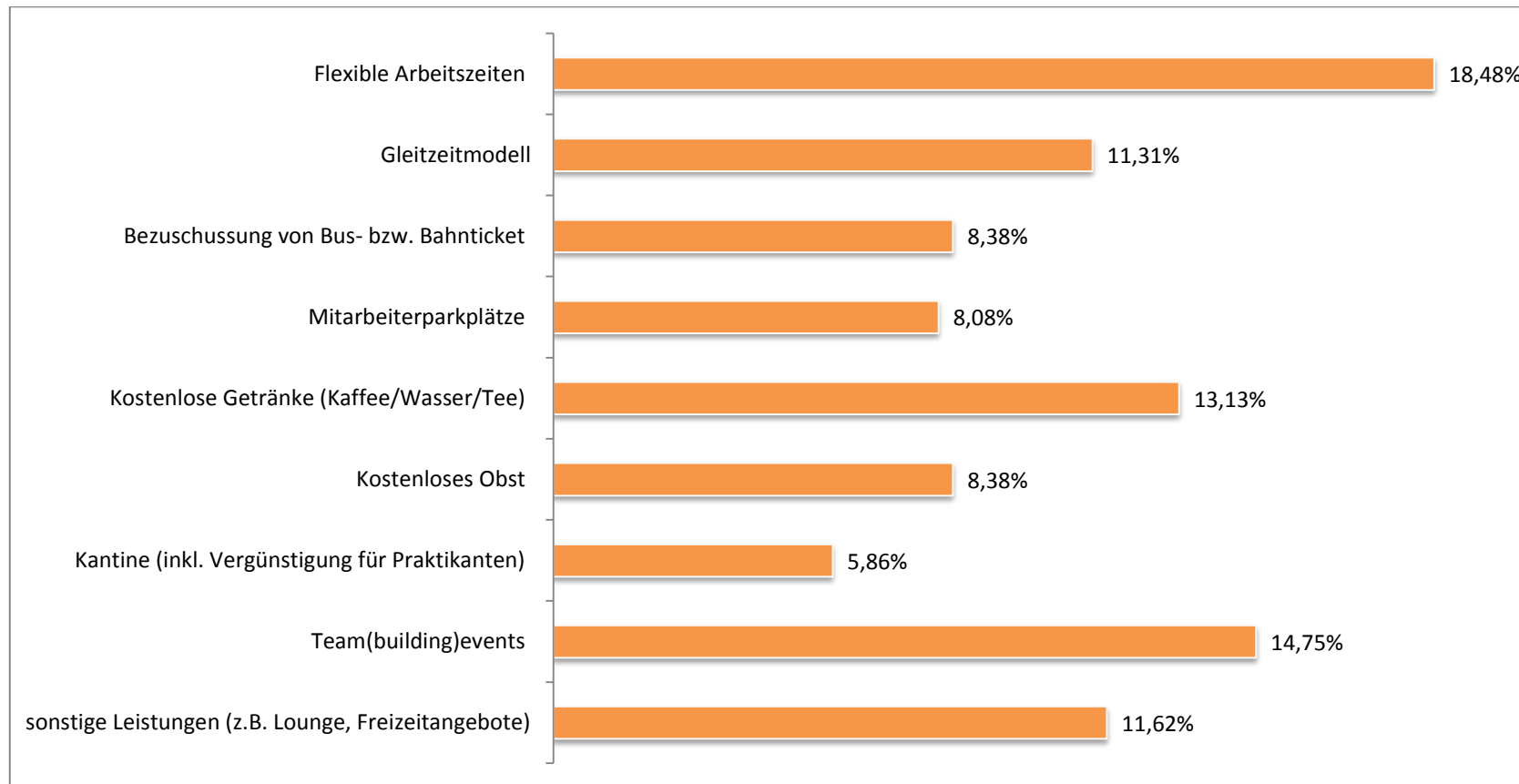
Teil 3: Anforderungen an den Praktikanten
1. In welcher Phase des Studiums sollten sich die Praktikanten befinden?

2. Über welche Berufserfahrungen sollte der Praktikant verfügen?

3. Sind spezifische Software- oder Branchenkenntnisse erforderlich?

4. Welchen Stellenwert besitzt die Teamarbeit während des Praktikums?


5. Wie wichtig sind Fremdsprachenkenntnisse in einem Praktikum?

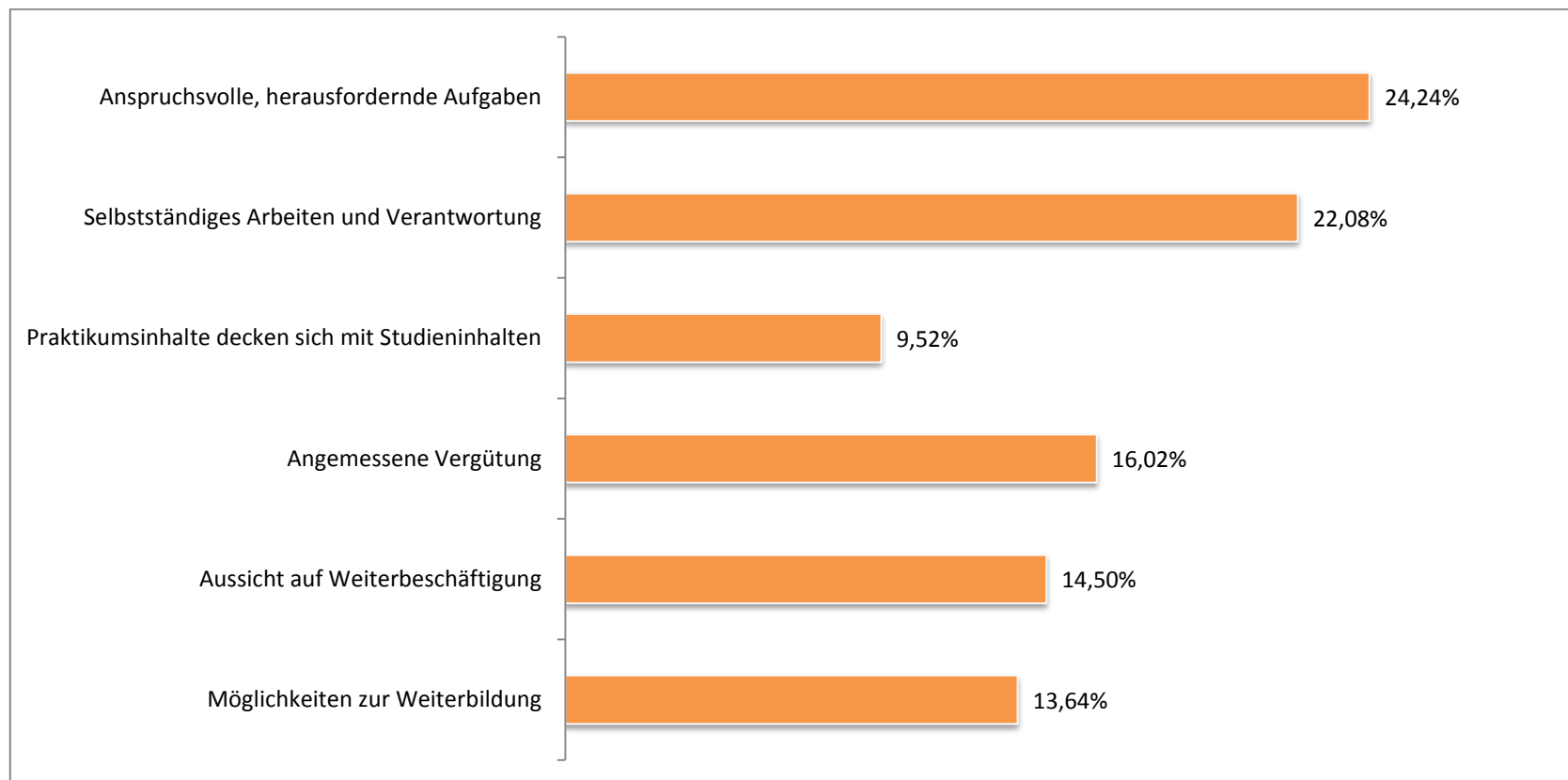


Teil 4: Die Angebotsleistungen der Unternehmen

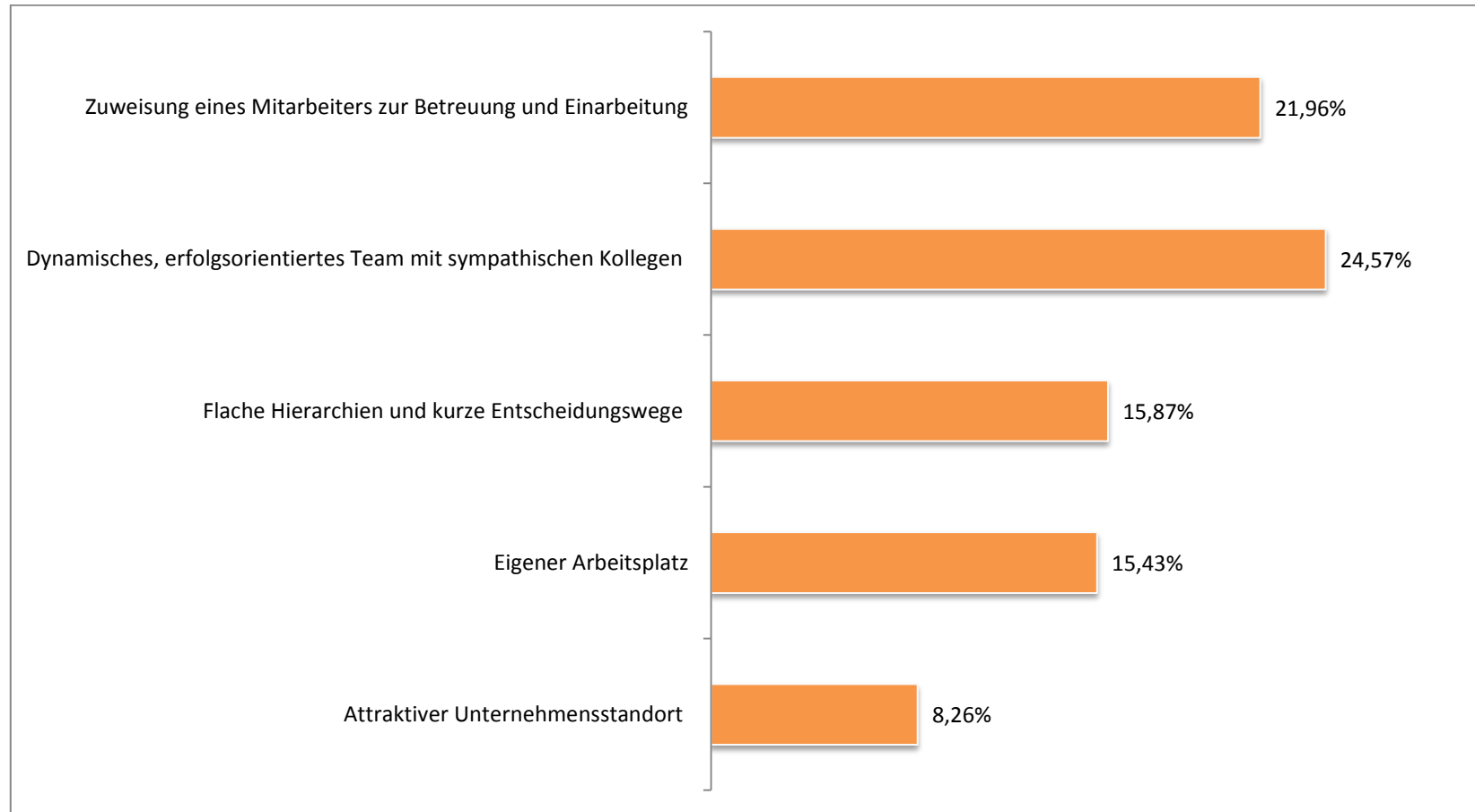
1. Welche Leistungen sind aus Ihrer Sicht für einen Praktikanten wichtig?



2. Welche Leistungen werden von Ihnen angeboten?



3. Welches Arbeitsumfeld bieten Sie den Praktikanten an?



Abschlussbetrachtung des Projekts

Die erhaltenen Umfrageergebnisse zeigen, dass sich die Anforderungen der Studenten in den letzten Jahren gewandelt haben. Das typische Bild des Kaffee kochenden und kopierenden Praktikanten ist längst nicht mehr aktuell. Die überwiegende Mehrheit wünscht sich einen Praktikumsplatz mit anspruchsvollen und herausfordernden Aufgaben, die geprägt sind durch eine selbstständige Arbeitsweise und Verantwortung. Diese wird auch von ca. 42 % der Studierenden explizit nachgefragt. Ein weiteres wichtiges Kriterium mit 42,42 % stellt für die Praktikanten eine Weiterbeschäftigung nach der erfolgten Praxisleistung dar. Viel Wert wird zudem auf ein möglichst modernes und integratives Arbeitsumfeld gelegt, wohin gegen der „Spaßfaktor“ durch zusätzlich angebotene Freizeitaktivitäten, mit 8,62 % bei den Studierenden, eher eine untergeordnete Rolle spielt.

Ein überraschendes Ergebnis, unserer Ansicht nach, liefert die Befragung der Unternehmen. Immerhin geben ca. 32 % der mittelständischen Unternehmen an, eine Themenverknüpfung der Praktikumsinhalte mit den Studieninhalten nur teilweise erfüllen zu können. Die meisten Praktikanten übernehmen bereits während der Praxisphase frühzeitig Verantwortung und arbeiten selbstständig. Der Hauptanteil des Praktikumsentgelts liegt zwischen 201,00 und 500,00 Euro. Positiv zu vermerken ist, dass die Unternehmen mit 81,82 % eine relativ offene Arbeitsatmosphäre schaffen. Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege gehören zum Arbeitsumfeld der Hidden Champions und Top Arbeitgeber.

Insgesamt betrachtet, zeigt die Umfrage ein homogenes Ergebnis. Die mittelständischen Unternehmen haben sich gut auf die Bedürfnisse der neuen Generation Y eingestellt. Deutlich wird in diesem Projekt ebenfalls ein zunehmender Trend zu einem bereits vorhandenen Praxisbezug der Studierenden. Die Praktikanten selbst verfügen vor Antritt des Studiums über umfangreiche Kenntnisse aus ihren bisherigen Berufsfeldern. Dieser Umstand spiegelt die hohen Erwartungen der Hidden Champions und Top Arbeitgeber an die berufliche Eignung der Studierenden wieder.

Hierzu gehört ebenso die Voraussetzung einschlägiger Vorkenntnisse der spezifischen Software- oder Branchenkenntnisse, als auch Erfahrung mit Teamarbeit. Dieses Engagement wird durch den erhöhten Stellenwert einer angemessenen Vergütung für die Praktikumsleistung honoriert. Thematiken wie eine Flexible Arbeitsgestaltung oder die Betreuung der Praktikanten durch einen zur Verfügung gestellten Mitarbeiter, sind für beide Seiten eine Selbstverständlichkeit.

Die an diesem Projekt teilnehmenden Hidden Champions und Top Arbeitgeber haben aufgezeigt, dass sie sich mit dem aktuellen demographischen Strukturwandel auseinander setzen und am „Puls der Zeit“ agieren. Dennoch werden der Praxisbezug und die Verknüpfung der Studieninhalte in einer guten Ausbildung von Fach- und Führungskräften weiter an Stellenwert gewinnen. Auch wird die Positionierung eines überzeugenden und nachhaltigen Employer-Branding an Bedeutung gewinnen. Beispielsweise verfügen über 50 % der teilnehmenden Unternehmen nicht über eine Arbeitgeberauszeichnung. Ebenso nutzen die Unternehmen das Medium „Praktikum“ für eine Einstiegsmöglichkeit bzw. Rekrutierungsmöglichkeit für potentielle akademische Nachwuchskräfte. Die Verbindung zwischen dem Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke und aktivem Recruitment, sorgt für eine frühzeitige Wahrnehmung und nachhaltige Bindung der Studierenden an das Unternehmen.

Herzlichst

Ihr ALPHAJUMP-Team

Aktiv rekrutieren können Sie über ALPHAJUMP. Mit einer Karriereseite auf ALPHAJUMP nutzen Sie nicht nur die Darstellung als Arbeitgebermarke, sondern auch immer den direkten Zugang zur Zielgruppe.

Machen Sie mit! Sprechen Sie Ihre Nachwuchskräfte aktiv an.

...jetzt **neu: ALPHAJUMP-Kandidatenmatching!**

Sie werden von ALPHAJUMP auf passende Kandidaten hingewiesen. Sie erhalten per E-Mail passende Kandidaten, welche Sie direkt ansprechen können.

Weitere Informationen zu ALPHAJUMP und allen Möglichkeiten auf: www.alphajump.de/home/companies

Informationen zum Download unter: https://www.alphajump.de/documents/ALPHAJUMP_de_Unternehmensprofil.pdf

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Direkte Bestellung unter: www.alphajump.de/bestellung oder per E-Mail an: service@alphajump.de

Tel.: 0261 8854 253