

Pressemitteilung:

Die neue ALPHAJUMP-Fotobox: Bei der nächsten Karrieremesse von Zuhause aus dabei sein

- Präsenz für Unternehmen auf Karrieremessen ohne Ressourcenbindung
 - Gezielte Ansprache von ausgewählten Kandidaten nach der Messe
 - Verbindung von persönlicher Ansprache und Active-Sourcing-Technologien
-

Koblenz, 10.10.2014 – Auf Karrieremessen oder Firmenkontaktmessen präsentiert sich die ALPHAJUMP-Fotobox seit Mitte 2013 als eine auffällige Box, die Bewerbungsfotos und Bewerbungsflyer erstellt. Der Mehrwert für die Bewerber ist groß. Sie können auf jedem Messestand von ALPHAJUMP Ihren eigenen Bewerbungsflyer erstellen. Ein Warm-up der eigenen Kompetenzen, übersichtlich im Flyerformat für die Hosentasche - perfekt für die Messe und einer direkten Bewerbung in ungewöhnlichem, aber auffälligen und doch professionellen Stil.

Das Besondere: Einmal erstellt, kann man seinen „Minilebenslauf“ auch digital speichern oder aufs Mobiltelefon laden. So kann man im Nachgang der Messe auf die Unternehmen eben online zugehen, oder auch von diesen angesprochen werden.

ALPHAJUMP verknüpft damit also den „persönlichen Touch“ auf den Messen mit den Stellenanzeigen und der Möglichkeit des Active-Sourcing online.

Mario Bauer, ALPHAJUMP-CEO: „Die ALPHAJUMP-Fotobox bereitet viele Bewerber auf den Messen nicht nur Freude, sondern auch einen gezielten Mehrwert. Und dabei ist eigentlich sogar noch viel mehr drin. Der Service danach und die intelligente Verknüpfung der eingetragenen Kompetenzen der Fachkräfte werden dynamisch mit den Werten der Unternehmen auf ALPHAJUMP und den passenden Stellenanzeigen verknüpft. So werden Messeauftritte zukünftig noch effizienter genutzt.“

Neu für Unternehmen: Sponsor of the day

Mit der Zukunft Personal 2014 führt ALPHAJUMP eine Pilotphase für die exklusive Teilnahme an der ALPHAJUMP-Fotobox ein. Unternehmen können ab sofort für ausgewählte Karrieremessen Partner der Fotobox werden. Damit präsentieren sich die Unternehmen im Rahmen von exklusiven E-Mailings oder einer individuellen Ansprache vor Ort – ohne eigene Ressourcenbindung.

Weitere Informationen zum neuen Angebot „Sponsor of the day“ werden auf der Messe „Zukunft Personal vom 14. - 16. Oktober 2014 in Köln, Halle 3.1 | Stand F.01. präsentiert oder erhalten Sie auf Anfrage über unser [Kontaktformular](#).

Über ALPHAJUMP:

ALPHAJUMP ist das optimale Karrierenetzwerk für Studierende, Absolventen und Unternehmen.

Eine Karriereseite auf ALPHAJUMP erleichtert Unternehmen den direkten Kontakt zur Zielgruppe: Studierende und Absolventen ab dem ersten Semester. ALPHAJUMP vereint die individuelle Unternehmensdarstellung mit umfassenden Rekrutierungsfunktionen für eine gezielte und erfolgreiche Fachkräftesuche.

Als einziges Karrierenetzwerk integriert ALPHAJUMP alle Hochschulen deutschlandweit mit allen Studiengängen, sodass gezielt die richtigen Nachwuchsfachkräfte angesprochen werden können. Studierende unterstützt ALPHAJUMP ab dem ersten Semester bei der Suche nach Praxiserfahrung und der Prüfungsvorbereitung über ein Lernportal mit Karteikartenlernsystem. Absolventen erhalten Karrieretipps und Jobangebote zum erfolgreichen Berufseinstieg. Die ALPHAJUMP GmbH hat ihren Firmensitz in Koblenz.

Pressekontakt:

Sandra Blahova | presse@alphajump.de |

Tel. +49 261 8854 253 | www.alphajump.de |

ALPHAJUMP GmbH, Universitätsstraße 3 / 56070 Koblenz